

CAPITULO 1 | ANTECEDENTES

1.1 PRINCIPIOS BASICOS

Afortunadamente para nosotros el concepto actual de “medio ambiente” abarca también a los elementos contruidos por el ser humano y que, desde luego, están presentes en la naturaleza: edificios, casas, puentes, monumentos..., ciudades enteras.

Y es que el “medio ambiente construido” es hoy el vínculo primario a través del cual los seres humanos nos estamos relacionando con la naturaleza y con la vida del planeta y que por consiguiente se interrelaciona con el espacio-lugar.

Según **Watson (1975)**, el término “*lugar*” es especialmente rico. Tiene connotaciones geográficas, arquitectónicas y sociales. Esto lo hace especialmente adecuado para servir como uno de los conceptos de enlace entre diversas disciplinas. Por lo que también requiere de una visión articulada del mismo, para que podamos entender completamente que es lo que implica y cómo puede utilizarse.

El interés de la psicología de lugar no es únicamente académico. Se dice que muchas de las enfermedades de la sociedad moderna son efecto del medio ambiente que hemos creado a nuestro alrededor, el significado de nuestros entornos arquitectónicos es crucial para nuestra sobrevivencia mental.

El significado de nuestros entornos, sean geográficos o arquitectónicos, es crucial para nuestra sobrevivencia mental como antes lo mencionábamos, pero no puede determinarse por medio de opiniones, no importa con cuanta tenacidad se sostengan. Con frecuencia las concepciones de los lugares donde se encuentran son la llave científica que abrirá los procesos por los que esos lugares tienen su impacto.

Hace bastante poco un profesor de geografía escribió en términos muy fuertes sobre el valor de lo que él llama “geografía de la imagen”. Dice que ésta debería ser: “una parte importante de la geografía aplicada, que ayude a indicar los gustos y disgustos, esperanzas y temores que motivan a las personas a moverse de un lugar a otro, ya sea de una zona habitacional o de la misma ciudad y continua diciendo: “mucho de lo que actualmente aceptamos como geografía económica o en la geografía política tal vez tenga que alterarse y alterarse en forma importante, por la “geografía de la imagen”.

Las formas en que conceptualizamos los lugares son parte integral de nuestras interacciones con ellos. Existe la psicología del lugar que nos permite entender los lugares, usarlos y diseñarlos.

También encontramos la psicología ambiental que podemos concluir que el objeto de estudio característico es la **INTERACCIÓN** entre las personas y sus entornos, y que esta interacción se enmarca necesariamente dentro de un **CONTEXTO SOCIAL** (o de interacción social) por lo que los "productos" de esta interacción entre persona y entorno (incluyendo a la propia persona y al entorno) han de ser considerados antes que nada como productos "psico-socio-ambientales".

Como base principal es muy importante saber que el comportamiento de las personas y el ambiente son elementos que se influyen mutuamente. La psicología ambiental trabaja con muchas disciplinas como la arquitectura, el urbanismo, la educación y la biología, volviéndose una disciplina "de encuentro", ya que su papel tiene que ver con el comportamiento humano.

En la gama de ideas arquitectónicas, que podemos consultar para acercarnos a la idea de un programa arquitectónico, nos ofrecen diversos métodos de leer, evaluar y connotar la arquitectura. Muchas reflexiones arquitectónicas tratan la producción y recepción de mensajes visuales.

Teóricos de la historia del arte, como **Heinrich Wölfflin**, nos enseñaron que la percepción visual no es un acto mecánico, sino es condicionado por factores culturales y psíquicos. Como testigo de una revolución visual al inicio del siglo XX (expresionismo alemán, futurismo italiano, constructivismo ruso), **Wölfflin** escribió: “*En cada nueva forma de ver se cristaliza un nuevo sentido del mundo.*” [En alemán: “In jeder neuen Sehform kristallisiert sich ein neuer Inhalt der Welt.”] La comunicación visual, que determina cada acto de producción arquitectónica hasta su presencia en el discurso público de la ciudad, codifica experiencias colectivas y elabora sus significados: se define la “utilidad”, “firmeza” y “belleza” de la arquitectura según los diferentes estándares socioculturales.

Desde la percepción selectiva de informaciones visuales (textura, color, contorno de estructuras arquitectónicas), sus descripciones como primer paso interpretativo, hasta la formulación de conceptos teóricos, aun reglas programáticas, se desarrolla un proceso de evaluación que domina el “discurso de poder” (**Foucault 1993**). En este discurso, los elementos visuales de la arquitectura sirven como referencia a las ideas filosóficas, políticas, culturales.

Las palabras analíticas que surgen desde la percepción visual, intentan verificar un sentido de la arquitectura: así, la retórica de las formas arquitectónicas, su potencial para convencer, aún manipular a sus receptores, puede ingresar en un discurso cultural. Por ejemplo, las formas de alta tecnología en la arquitectura pueden causar temores (mecanización y masificación), si existen sistemas escritos, como la literatura de ciencia ficción pesimista (**Huxley, Orwell, H.G.Wells**).

Cada temor visual tiene mayor efecto con palabras, es una dependencia mutua entre palabra e imagen, que **Immanuel Kant** explicó: “Los términos sin contemplación sensorial son vacíos; las contemplaciones sensoriales sin términos son ciegos.” [“Begriffe ohne Anschauung sind leer; Anschauung ohne Begriff ist blind.”]

Las intervenciones que hace la psicología ambiental se relacionan con el cambio de actitudes y valores, con el aprendizaje y la educación, con el desarrollo personal, así

como con la acción comunitaria. Esta área busca en los métodos de investigación, involucrar activamente a las personas en el diseño y el cuidado del entorno.

La psicología ambiental surge como producto de la necesidad del ser humano y de las ciencias sociales para darle razón a la relación hombre – ambiente.

Una definición simple de la psicología ambiental es el "**Estudio de la interacción entre la conducta y el ambiente natural y construido**" (Bell, Fisher & Loomis 1978). A lo cual Chiang (1997) agrega "**tanto a nivel físico como social**".

Algunos temas y preocupaciones dentro de la psicología ambiental son los siguientes:

- Definición, modelos teóricos y técnicas de investigación en psicología ambiental
- Evaluación del ambiente
- Influencias del medio ambiente urbano**
- Influencias del medio ambiente construido**
- Conducta ecológica responsable
- Psicología ecológica y análisis de escenarios
- Rasgos de personalidad y medio ambiente**
- Percepción ambiental**
- Conducta espacial humana. Intimidad y territorialidad
- Hacinamiento y conducta**
- Entre muchas otras.

1.2 BREVE HISTORIA DE LA PSICOLOGIA AMBIENTAL

El recorrido de la psicología ambiental a lo largo de su historia dice cómo una disciplina científica es siempre una respuesta a determinadas condiciones sociales. Esto permite saber cuáles son o cuáles han sido los objetos y los objetivos de la psicología ambiental así como sus formas de tomar sus identidades, y por lo tanto permiten discutir cuándo se puede hablar de una psicología ambiental, y en qué términos.

Podríamos afirmar que en los primeros orígenes de la actual psicología ambiental se encuentra el trabajo de **Willy Hellpach**. El objeto de la psicología ambiental de **Hellpach (1911, 1924)** no era el más común de la psicología al uso, *la 'vida psíquica artificialmente individualizada' tal y como se hacía en los laboratorios de psicología experimental, sino 'la psique en la medida en que depende de su ambiente fáctico'* (**Hellpach, 1924: 110 cfr Graumann, 1976 p. 27**). Este 'ambiente' estaría compuesto por unos factores psicosociales y un medio construido en relación al cual se desarrolla.

La preocupación por los aspectos ambientales en el primer tercio del siglo XX, no es una preocupación teórica por la manera de explicar la incidencia del entorno en el desarrollo de las personas. Es también una respuesta a una sociedad en transición, por cambios geopolíticos, tecnológicos, sociales, migraciones, concentración urbana, aparición de nuevas marginalidades, pobreza y conflictos. En esta línea no debemos olvidar la influencia en el desarrollo de la psicología ambiental norteamericana que ejerció la Escuela sociológica de **Chicago (p.e. Park y Burgess, con *La ciudad de 1925*, o Wirth, en 1938 con su famoso *Urbanisme com forma de vida*)** profundamente influenciada por Simmel.

El nacimiento de la psicología ambiental surge por causas y contextos diferentes en Europa y en Estados Unidos, aunque en ambos casos lo hace como Psicología de la Arquitectura.

En Europa el proceso vino instigado por la aparición de problemas de diseño, construcción y planificación, en respuesta a las demandas sociales del momento. La necesidad de mejora del diseño de las viviendas, de los barrios, de los lugares de trabajo, o, más fácil, de las condiciones de vida, es el resultado de un conjunto de circunstancias pero sobre todo es resultado de una situación nueva: en un primer momento por el fracaso de las primeras formas de reconstrucción una filosofía social, de las ciudades en la posguerra; en un segundo momento por los efectos de la denominada '*Revolución Tecnológica*'.

La preocupación por las nuevas viviendas para la población inmigrante que venía del campo, centró la problemática en la construcción y se empezó a hablar de Psicología de la Arquitectura. Más tarde, con mayor conciencia de grupo y capacidad de reivindicación, junto al descontento social por unas condiciones de vida, se inician los movimientos sociales urbanos y los movimientos alternativos. ***El núcleo de la psicología ambiental empezará a evolucionar desde las reacciones individuales de las formas arquitectónicas hacia cuestiones más urbanas, emergiendo los aspectos más sociales, relacionados con la satisfacción residencial y la calidad de vida.*** No obstante, seguirá centrada en aspectos urbanísticos, arquitectónicos y en menor medida organizacional o laboral.

1.3 PSICOLOGÍA AMBIENTAL COMO DEFINICIÓN

-Características que definen a la psicología ambiental

De todo lo visto hasta el momento podemos extraer algunas características que pueden considerarse de amplia aceptación y que definen a la psicología ambiental:

1.4 RELACIONES RECÍPROCAS CONDUCTA-ENTORNO

Quizás sea éste el elemento más importante y definitorio de la psicología ambiental, al menos en cuanto a consenso entre sus miembros. Desde sus inicios, se ha puesto especial énfasis en señalar el ambiente no desde una perspectiva determinista en su influencia sobre la conducta humana, sino proclamando que los efectos entre el ambiente y la conducta se consideran *bidireccionales y recíprocos*, siendo objeto de estudio de esta disciplina los fenómenos producidos en ambas direcciones. Es decir, la psicología ambiental se ocupa de analizar tanto los efectos del ambiente sobre la conducta como aquellos otros producidos por la conducta sobre el ambiente.

1.5 ENTORNO SOCIOFÍSICO

Con este término se quiere hacer hincapié en una concepción del ambiente tanto física como social. Es decir, son objeto de interés las propiedades *físicas y sociales* del ambiente en su interrelación con el comportamiento, precisando que, además, que estas propiedades (físicas y sociales) están estrechamente imbricadas de tal forma que no pueden entenderse unas sin las otras. Es por ello que consideramos el entorno sociofísico como el ámbito sobre el que centrar el objeto de estudio de la psicología ambiental.

1.6 ENTORNO NATURAL Y CONSTRUIDO

Si bien inicialmente los psicólogos ambientales enfocaron su atención en el comportamiento humano en entornos contruidos (ciudad, espacio público, vivienda, espacios institucionales, etc.), la evolución de los problemas o las temáticas de nuestra sociedad hacia los espacios naturales han ido dirigiendo la disciplina en lo que **Enric Pol (1993)** ha llamado "*De la Psicología de la Arquitectura a la Psicología Ambiental Verde*". Así, sin olvidar las temáticas relacionadas con el espacio construido se ha ampliado el radio de atención a otro tipo de cuestiones más relacionadas con espacios naturales, recursos naturales o comportamiento pro-ambiental.

A lo largo de su evolución, la psicología ambiental ha ido desarrollando y delimitando un conjunto de temas de estudio que constituyen. En este aspecto, se pueden estructurar en los siguientes bloques:

-Temas concernientes a la relación entre los aspectos del espacio físico y la conducta espacial.

Aquí se incluyen estudios sobre las dimensiones físico-espaciales de la conducta, los conceptos de espacio personal, territorialidad, privacidad, hacinamiento y el análisis de los procesos relacionados con el tema de la apropiación del espacio.

-Aspectos relacionados con la adaptación de las personas a las variables ambientales

Se incluyen teorías sobre estrés ambiental, sobrecarga y deprivación ambiental, efectos psicofisiológicos y conductuales producidos por el ruido, la iluminación, las vibraciones, la temperatura u otros factores climáticos y ambientales, las relaciones entre variables ambientales y rendimiento así como su incidencia en determinados entornos.

-Aspectos relacionados con la forma en que las personas accedemos al conocimiento ambiental.

Cabe destacar los estudios y teorías sobre la percepción ambiental, la cognición ambiental y el estudio de mapas cognitivos, la representación de entornos socio-físicos así como el análisis del significado ambiental y de los aspectos emocionales y afectivos del entorno.

-Temas relacionados con la evaluación del ambiente. Incluyen estudios sobre personalidad y entorno

El tema de las actitudes ambientales y la conducta ecológica responsable, la evaluación de la calidad ambiental como ámbito de la calidad de vida y los estudios sobre preferencias de paisajes, percepción del riesgo ambiental o el **Análisis Post-Ocupacional (POE)**.

La Psicología Ambiental también ha aplicado sus conocimientos al estudio de entornos específicos.

Destacan en primer lugar los estudios y propuestas metodológicas en torno al concepto de "escenarios conductuales" desde la perspectiva de la psicología ecológica.

Además se incluyen otros estudios centrados en entornos urbanos, residenciales, escolares, laborales así como entornos naturales y entornos "extremos".

Se trata con esto de dar a entender lo que la psicología ambiental es, desde sus inicios y sus componentes principales, dado que será parte fundamental de nuestra investigación, así llegaremos a un punto de confort exacto en el diseño, ya que, como vemos, la psicología ambiental en conjunto de otras disciplinas abarca todos los ámbitos necesarios en el estudio de espacios que propicien conductas, emociones, acciones, incluso sentimientos.